

## DALLO SVILUPPO ALL'AZIENDA SOSTENIBILE

Crismare srl è convinta che le aziende di oggi per ESSERE VINCENTI debbano mettere al centro del loro pensiero strategico la creazione di un nuovo “valore condiviso”, ricercando un continuo equilibrio fra gli obiettivi di crescita economico/finanziari e la responsabilità nei confronti di tutti gli “stakeholders”, in una prospettiva di sostenibilità ecologica e sociale; una strategia di sviluppo sostenibile.

Non passa giorno senza che nel mondo globale si parli di fenomeni le cui evoluzioni coinvolgono l'avvenire del pianeta o non riportino di avvenimenti i cui impatti si prolungheranno ben al di là del momento in cui si verificano. Sembra che il futuro del pianeta sia già stabilito, al contrario richiede risposte che tutti noi dobbiamo dare. E per le aziende la risposta è una strategia di sviluppo sostenibile.

Crismare con coscienza ha già anticipato da anni questo ‘credo’ si è allineata completamente alla definizione maggiormente condivisa di sviluppo sostenibile, quella contenuta nel rapporto Brundtland,:

*« Lo sviluppo sostenibile, lungi dall'essere una definitiva condizione di armonia, è piuttosto processo di cambiamento tale per cui lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e i cambiamenti istituzionali siano resi coerenti con i bisogni futuri oltre che con gli attuali ».*

Ed è proprio questo l'aspetto ed il valore di Crismare sul quale volgiamo concentrarci. Di seguito esemplifichiamo alcuni di questi bisogni.



In altre parole, trasformarsi in un'AZIENDA SOSTENIBILE è l'obiettivo strategico principale di Crismare dettato dal rapido mutamento delle condizioni ambientali esterne e dai corrispondenti cambiamenti nelle attitudini e preferenze dei clienti.

L'imprenditore è chiamato oggi a gestire processi di cambiamento sostenibile attraverso scelte strategiche e organizzative che, nel perseguire il continuo miglioramento della propria competitività, **tengano conto dell'impronta ecologica dell'azienda.**

In più di 30 anni di attività, abbiamo acquisito competenze e conoscenze per affrontare questi processi di cambiamento.

In particolare interveniamo nel definire:

- La “fotografia” dell’ impronta ecologica attuale dell’azienda
- Un piano strategico ed operativo di sviluppo sostenibile, che consenta di trovare soluzioni innovative alle necessità di crescita aziendale
- Strategie d’innovazione specifiche, per esplorare e valutare nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi modelli di business pensati in chiave di sostenibilità
- Strategie d’integrazione e di supporto ai cambiamenti organizzativi
- Nuovi sistemi di “governance”, attraverso la valutazione e la riprogettazione dei processi di gestione per incorporare e ottimizzare le performance di sostenibilità